

Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa						
Corso di Diploma di Secondo Livello in Graphic Design						
Comunicazione d'impresa			1° anno	Tipologia	CF	Ore
Materie di Base						
1 B	ABST47	Storia dell'arte contemporanea	obbligatoria	T	6	75
1 B	ABTEC38	Computer grafica	obbligatoria	TP	8	75
Materie caratterizzanti						
1 C	ABPR19	Graphic design 1	obbligatoria	TP	10	100
1 C	ABPC67	Advertising (Comunicazione pubblicitaria)	obbligatoria	TP	8	75
1 C	ABTEC39	Fondamenti di informatica e tecnologia delle arti visive	obbligatoria	TP	6	45
1 C	ABPC66	Storia della Comunicazione Pubblicitaria	obbligatoria	T	6	45
Materie affini o integrative						
1 AI	ABST55	Antropologia delle società complesse	una a scelta	T	6	45
1 AI	ABPC65	Etica della comunicazione		T	6	45
1 AI	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee		T	6	45
1 AI	ABLE70	Economia e mercato dell'arte	obbligatoria	T	6	45
1 AI	ABST56	Sociologia della comunicazione pubblica	obbligatoria	T	4	30
					totale annuo	72
			2° anno			
Materie di Base						
2 B	ABPC66	Storia e teoria dei nuovi media	obbligatoria	T	6	45
2 B	ABTEC43	Digital video	una a scelta	TP	8	100
2 B	ABPR31	Fotografia digitale		TP	8	100
Materie caratterizzanti						
2 C	ABPR19	Graphic Design 2	obbligatoria	TP	10	100
2 C	ABTEC37	Packaging	obbligatoria	TP	6	75
Materie affini o integrative						
2 AI	ABST45	Cultura digitale	obbligatoria	T	6	45
					Crediti Liberi	6
					Workshop e stage	4
2 AI	ABLIN71	Inglese per la comunicazione artistica	obbligatoria	L	4	50
					Elaborato di sintesi Finale	10
					totale annuo	68
					totale Biennio	120

