

OBIETTIVI FORMATIVI E SBOCCHI PROFESSIONALI

Il triennio per il conseguimento del diploma accademico di primo livello in Design della Moda ha l'obiettivo di formare un professionista capace di proporre soluzioni innovative e originali e di gestire il processo di sviluppo del progetto; un creativo che sia in grado di controllare gli aspetti tecnologico-produttivi, che sappia interpretare con consapevolezza gli aspetti socio - culturali ed economici del mercato di riferimento; che sappia coglierne gli umori che portano a soluzioni estetiche innovative che attingono alle varie discipline artistico-culturali; che sappia interpretare e prevedere le dinamiche di mercato.

Obiettivi formativi

- Assicurare un'elevata formazione di base nelle discipline che caratterizzano il contesto culturale, scientifico ed economico del settore Moda.
- Favorire adeguate conoscenze delle metodologie e dei contenuti propri delle discipline caratterizzanti l'indirizzo formativo, e garantire un'elevata padronanza delle tecniche e degli strumenti che sono specifici della progettazione e realizzazione di prodotti innovativi nel settore della Moda.
- Sviluppare una particolare sensibilità nei confronti dei linguaggi artistici contemporanei e una attitudine all'aggiornamento continuo.
- Offrire un'opportuna formazione professionale nel campo della progettazione e un'adeguata competenza nel controllo e nella gestione del sistema del prodotto;
- Sviluppare un'attitudine all'innovazione che consideri i cambiamenti sociali, le dinamiche di mercato, nonché le opportunità offerte dallo sviluppo tecnologico.
- Fornire idonee conoscenze sulla gestione dell'attività professionale al fine di favorire un consapevole e qualificato ingresso nel mondo del lavoro.

Sbocchi professionali

Il corso di diploma triennale, di primo livello, permette di inserirsi nel mondo del lavoro come libero professionista o operare in uffici stile e tecnici di industrie operanti in più settori merceologici del sistema moda.

Gli sbocchi professionali sono riferibili alle seguenti figure professionali:

- Stilista (designer di Moda). Progettista di nuovi prodotti nel settore moda in grado di integrare l'innovazione di prodotto con le dinamiche tecnologico-produttive, sociologiche e di mercato;
- Responsabile campionario (fashion coordinator). Figura in grado di seguire tutto l'iter del progetto, dalla fase ideativa allo sviluppo e realizzazione del prodotto fino all'inserimento di questo nel mercato;
- Direttore artistico, figura professionale responsabile dell'immagine del brand e della sua comunicazione; capace di padroneggiare gli strumenti e le tecniche della produzione e comunicazione del prodotto;
- Ricercatore di tendenze (cool hunter). Figura eclettica continuamente informata sui cambiamenti socio-economici e di stili di vita che hanno influenza diretta e indiretta sulla Moda.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Crediti formativi

Il **Diploma Accademico di 1° livello in Design della Moda** si ottiene dopo aver conseguito, in un percorso formativo triennale, **180 crediti** accademici (CFA) e dopo aver discusso la tesi di Diploma.

La quantità media dell'attività di apprendimento svolta in un anno dallo studente è fissata in 60 crediti; la frequenza è obbligatoria nella misura minima dell'80% delle ore programmate per ogni disciplina.

La frazione dell'orario complessivo riservato allo studio personale e alle attività formative di tipo individuale corrisponde: ai 2/3 dell'impegno orario totale nei corsi di carattere prettamente teorico; alla metà dell'impegno orario per i corsi teorico-pratici; mentre per l'attività individuale di laboratorio, per quelle di stage e tirocinio, saranno considerati i crediti sulla base del 100% dell'attività svolta dallo studente. I crediti per ogni singola disciplina sono acquisiti con il superamento dell'esame e delle altre forme di verifica del profitto previste dal Piano degli Studi. Sono attribuiti crediti anche alle attività libere riconosciute dal Consiglio Accademico e alle attività svolte dallo studente all'esterno dell'istituzione a seguito di specifiche convenzioni attivate dall'istituto con enti, aziende, centri di ricerca, studi professionali ed altre istituzioni formative italiane ed estere.

Modalità di accesso

Per essere ammessi al corso di diploma occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero e ritenuto idoneo. Per l'iscrizione ai corsi è necessario sostenere una prova di ammissione in quanto l'iscrizione al corso è riservata ad un numero limitato e annualmente programmato di studenti.

Articolazione del corso

Il corso triennale è articolato in attività formative di base e in attività caratterizzanti; sono previste inoltre altre attività formative finalizzate: all'acquisizione delle conoscenze e delle abilità informatiche e telematiche; alla preparazione della prova finale per il conseguimento del titolo; alla conoscenza delle lingue straniere; all'inserimento nel mondo del lavoro attraverso tirocini formativi e di orientamento.

Titolo di studio

al termine del ciclo di studi triennale e dopo la discussione della tesi di fine corso, è rilasciato il Diploma accademico di primo livello in Design della Moda.

DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN DESIGN DELLA MODA

ATTIVITA' FORMATIVE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CAMPI PARADIGMATICI	CFA	
DI BASE	ANALISI E RAPPRESENTAZIONE DELLA FORMA	TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE	10	43
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	ECONOMIA	5	
	SOCIOLOGIA E PSICOLOGIA DEL DESIGN	SOCIOLOGIA E PSICOLOGIA DELLA MODA	4	
	STORIA DELLE ARTI E DEL DESIGN	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	5	
		STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA	5	
	TECNICHE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE	LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DEL CONSUMO	4	
		STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DELLA MODA	5	
		LINGUAGGI ARTISTICI DELLA CONTEMPORANEITÀ	5	
CARATTERIZZANTI	BASIC DESIGN	BASIC DESIGN	7	102
		TECNICHE DI PROCESSO CREATIVO	5	
	DESIGN DEL PRODOTTO	RICERCA TENDENZE	5	
		DESIGN MODA	10	
		DESIGN INDIRIZZO OPZIONALE	5	
		CREAZIONE PROTOTIPI SPERIMENTALI	40	
	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	PROGETTAZIONE E TECNICHE MULTIMEDIALI	10	
	PROGETTAZIONE GRAFICA E DELL'IMMAGINE	PROGETTAZIONE GRAFICA	5	
		SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI	MATERIALI INNOVATIVI	
	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI		5	
TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO	METODI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO	5		
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI	GESTIONE DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI	GESTIONE DELLE ATTIVITA' PROFESSIONALI	5	15
	LINGUISTICO	INGLESE	5	
	ATTIVITA' LIBERE		5	
	LABORATORIO DI TESI-STAGE DI AVVIAMENTO PROFESSIONALE		20	20
TOTALE CREDITI				180

I corsi di design di indirizzo opzionale prevedono attività formative nei diversi ambiti merceologici del settore moda con il fine di ampliare e aggiornare in forma continua l'offerta formativa.